



Voedseleductie  
Platform

Alle kinderen  
voedselvaardig!



[www.voedseleductieplatform.nl](http://www.voedseleductieplatform.nl)

## Alle kinderen voedselvaardig!

Alle kinderen voedselvaardig, dat is de ambitie van het Voedseleeducatie Platform.

Het Voedseleeducatie Platform is een Publiek-Private Samenwerking waarin overheid, bedrijfsleven, wetenschap, onderwijs en maatschappelijke organisaties samenwerken aan objectieve educatie over voeding bij kinderen. De projectleiding wordt uitgevoerd door Wageningen University & Research.

Het Voedseleeducatie Platform streeft naar een toegankelijk gecoördineerd aanbod van kwalitatief hoogwaardig educatiemateriaal over voeding en

voedsel. Door samenwerking in het Voedseleeducatie Platform wordt de objectiviteit van lesmateriaal en activiteiten gewaarborgd en worden losse initiatieven gekoppeld aan een breder lesprogramma. De combinatie van lessen in de klas met praktijkervaringen zorgt voor een groter leereffect bij kinderen.

Het Voedseleeducatie Platform sluit aan bij het landelijke voedseleducatienetwerk van o.a. het Voedingscentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD-organisaties, Natuur en Milieu Educatie, JOGG, koks, diëtisten, bedrijfsleven en onderzoekers.



## Aangesloten partners

Onderstaande organisaties zijn partner in het Voedseleductie Platform.

- Boerderijeducatie Nederland
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie
- GroentenFruit Huis
- Lidl Nederland
- MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten
- Nederlandse Aardappel Organisatie
- Norinchukin
- Nestlé
- Rabobank
- Rijk Zwaan
- Stichting Opleidingsfonds Slagersbedrijf
- Unilever
- Vewin
- Vlees.nl
- Vuurrood BV
- ZuivelNL

## Objectieve educatie

Objectieve educatie is hét uitgangspunt van het Voedseleductie Platform. Alle lesmaterialen worden ontwikkeld vanuit Wageningen University & Research. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid en de onafhankelijkheid en inhoud van de materialen van het Voedseleductie Platform.

Alle leden van het Voedseleductie Platform conformeren zich aan een 'Code of Conduct'. Deze behelst o.a. aangesloten leden vinden de waarborgen voor het verzorgen van objectieve en kwalitatief goede voedseleductie via het Voedseleductie Platform een voordeel. Het Voedseleductie Platform hanteert de Richtlijnen Goede Voeding en Reclame Code. Merken en producten worden niet in het educatiemateriaal verwerkt. Op deze manier kunnen organisaties en bedrijven bijdragen aan voedseleductie zonder terecht te komen in discussies over kindermarketing.



## Smaaklessen

Het landelijk aangeboden lesprogramma Smaaklessen is het basis lesprogramma van het Voedseleeducatie Platform. Smaaklessen is een ervaringsgericht lesprogramma over voeding en voedsel voor groep 1-8 van de basisschool. Het beleven van voedsel staat centraal. Door te proeven, voelen, horen, ruiken en kijken verkennen kinderen hun eten. Het doel is om kinderen te interesseren in smaak, voedselproductie, gezond eten, consumentenvaardigheden en koken, zodat zij later bewuste en duurzame keuzes kunnen maken en voedselvaardig zijn.

Meer weten over het lesmateriaal?

Ga naar [www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl).

Alle lesmaterialen zijn gratis te gebruiken via het lesportaal Chef! [www.voedseleeducatie.nl](http://www.voedseleeducatie.nl).

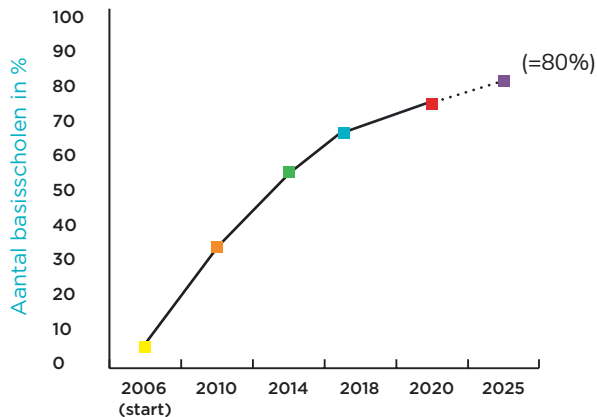


## Smaakmissies

Naast het basisprogramma Smaaklessen zijn met steun van het Voedseleeducatie Platform verdiepende Smaakmissies ontwikkeld. Een Smaakmissie is een interactieve lesmodule waarin de koppeling van theorie en praktijk centraal staat. Zo bestaat een Smaakmissie uit lessen in de klas maar gaan kinderen ook buiten de klas op onderzoek uit. Ze volgen bijvoorbeeld een boerderijles, gaan ze aan de slag in de moestuin of brengen een bezoek aan een supermarkt. Elke Smaakmissie wordt via het digibord geïntroduceerd door een hoofdpersoon die de kinderen een uitdagende missie geeft en ook tussendoor voorziet van tips en feedback. Kinderen gaan extra enthousiast aan de slag en ze ontdekken van alles over de herkomst van hun eten.



## Bereik Smaaklessen op basisscholen



## Het heeft effect!

Leerkrachten én leerlingen ontvangen Smaaklessen en Smaakmissies met veel enthousiasme. En het lesprogramma is bewezen effectief. Met onderzoek is aangetoond dat kinderen die Smaaklessen volgen meer kennis en vaardigheden hebben ten aanzien van een gezond en duurzaam voedingspatroon.

Dit effect is nog groter wanneer Smaaklessen wordt gecombineerd met een Smaakmissie. Op basis van onderzoek is de verschillende onderzoeken is Smaaklessen beoordeeld met 'Eerste aanwijzingen voor Effectiviteit' in de interventiedatabase van het RIVM Centrum Gezond Leven. Hiermee is Smaaklessen het eerste effectieve lesprogramma over voeding op de basisschool dat landelijk beschikbaar is.


Al jaren is Smaaklessen een erkend programma in de Gezonde School-aanpak van het RIVM. Scholen die Smaaklessen geven, kunnen het vignet Gezonde School aanvragen. Zo laten ze zien dat ze structureel werken aan de gezondheid van hun leerlingen.




## Meedoen? Dat kan!

Organisaties en bedrijven die de doelstellingen en werkwijze van het Voedseleeducatie Platform ondersteunen, kunnen als lid deelnemen aan het Voedseleeducatie Platform. Neem hiervoor contact met ons op.

Team smaaklessen & EU-Schoolfruit  
Wageningen Economic Research  
Droevendaalsesteeg 4  
6708 PB Wageningen  
0317-485966  
smaaklessen@wur.nl

 [www.smaaklessen.nl](http://www.smaaklessen.nl)  
[www.voedseleeducatieplatform.nl](http://www.voedseleeducatieplatform.nl)

 Smaaklessen

 @Smaaklessen



 **WAGENINGEN**  
UNIVERSITY & RESEARCH



## 3 redenen om nu aan te sluiten

1. U levert een verantwoorde bijdrage aan voedseleducatie bij kinderen: Smaaklessen is het best beoordeelde lesprogramma op dit moment en objectiviteit is gegarandeerd. Ook een waardevolle invulling van uw MVO-beleid.
2. Met Smaaklessen bereikt u de doelgroep: Onze landelijke programma's hebben een bereik van 75% van de basisscholen in Nederland. Onze communicatie bereikt maandelijks 9.000 contactpersonen in het onderwijs.
3. Smaaklessen heeft een goede naam: op basisscholen én binnen het professionele voedseleducatienetwerk van o.a. WUR, Voedingscentrum, Rijksprogramma Jong Leren Eten, GGD'en, NME-centra en JOGG.

